



# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОВОГОДНЕГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# ЛОГОТИП

ТЕМАТИКА, ЛОГОТИП, ШРИФТ,  
ЦВЕТОВОЕ СОЧЕТАНИЕ

Тематикой новогодней концепции 2022 года стала тема тепла и уюта, которых в зимнее время года так не хватает. Ярославцы считают свой город теплым, гостеприимным, уютным, и гостей города Ярославль встречают также доброжелательно и тепло! Отсюда и основной посыл: «ВСЕМ — ТЕПЛА!».

Гуляя по улицам города ярославцы и гости встречают тепло во взглядах прохожих, в уютно святыящихся витринах кафе и магазинов, в ароматном запахе из соседней пекарни, в улыбке уличного музыканта...

Тепло и уют это что-то домашнее маминого или бабушкиного, поэтому появились варежки, в которые хочется спрятать руки, укрываясь от снега и холода.

## ЛОГОТИП

Логотип представляет собой связку двух варежек разных цветов, слоган «Новогодний Ярославль» и посыл «Всем — тепла», который может меняться.

## ШРИФТ

*Bad Script* основной шрифт

**Архип** дополнительный шрифт

## ЦВЕТОВОЕ СОЧЕТАНИЕ

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ■ C98 M100 Y25 K25 | ■ C12 M20 Y0 K0   |
| ■ C0 M87 Y93 K0    | ■ C7 M100 Y100 K2 |
| ■ C65 M0 Y0 K0     | ■ C74 M25 Y7 K0   |
| ■ C3 M0 Y75 K0     |                   |



# ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

## ПОЛНЫЙ



## УПРОЩЕННЫЙ



## В ОДИН ЦВЕТ



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

НА ДАННОЙ СТРАНИЦЕ ПРИВОДЯТСЯ ВАРИАНТЫ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА.  
**С ВЯЗАНКОЙ** - ПОЛНЫЙ ВАРИАНТЫ.  
**БЕЗ ВЯЗАНКИ** - УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ.  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОДИН ЦВЕТ** - УПРОЩЕННЫЙ ВАРИАНТ.



# ОХРАННАЯ ЗОНА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ОХРАННАЯ ЗОНА РАЗРАБОТАНА С ЦЕЛЬЮ ПРИБЛИЗИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ  
К НАИЛУЧШЕМУ ВОСПРИЯТИЮ ЛОГОТИПА.

НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП НА БЕЛОЙ КРУГЛОЙ  
ОДНОТОННОЙ ПЛАШКЕ

# МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

ОБРАЩЕНИЕ, ЧТО НАПИСАТЬ,  
КАК НАПИСАТЬ

## ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



## ПРИМЕР ЗАМЕНЫ ПОСЫЛА



## ОБРАЩЕНИЕ

ЛОГОТИП ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ **ОБРАЩЕНИЕ - ПОСЫЛ**,  
КОТОРЫЙ ВЫ ХОТИТЕ ДОНЕСТИ.

## ЧТО НАПИСАТЬ?

- «ВСЕМ — ТЕПЛА!»
- «САМЫЕ ЗЕЛЕНЫЕ ЁЛКИ!»
- «НОВОГОДНИЕ МАРШРУТЫ!»
- «ВСЕМ — ДОБРА!»
- «ПОДАРКИ — У НАС!»
- «ЗА УГОЩЕНИЯМИ — К НАМ!»  
**И ДРУГИЕ...**

## КАК НАПИСАТЬ?

- **ЗАМЕНЕ ПОДЛЕЖИТ** только посыл.
- НАДПИСЬ «Новогодний Ярославль»  
**НЕ ПОДЛЕЖИТ ЗАМЕНЕ.**
- НАПИСАНИЕ ФРАЗЫ - ПОСЫЛА ВОЗМОЖНО  
**НА ДВЕ СТРОЧКИ.**
- ЗАМЕНА ФРАЗЫ ТОЛЬКО ШРИФТОМ **ARKHIP**.
- ЦВЕТ НАДПИСИ  СО М87 У93 К0.

# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОГРАНИЧЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

## ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦВЕТНОЙ ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

### ЦВЕТ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ДРУГИХ ЦВЕТОВ

### СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ  
ПРОПОРЦИЙ И ОТНОШЕНИЙ  
МЕЖДУ ЭЛЕМЕНТАМИ ЛОГОТИПА

### ПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ МЕНЯТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЮ ЛОГОТИПА

### ТРАНСФОРМАЦИЯ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ЛЮБОЕ  
ИСКАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА

### ЧБ ФОТОГРАФИЯ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ  
ЛОГОТИПА БЕЗ ПЛАШКИ НА ФОНЕ  
ЧБ ФОТОГРАФИЙ

### ЦВЕТНАЯ ФОТОГРАФИЯ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ  
ЛОГОТИПА БЕЗ ПЛАШКИ НА ФОНЕ  
ЦВЕТНЫХ ФОТОГРАФИЙ

### ПРОЗРАЧНОСТЬ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРИМЕНЕНИЕ  
КАКОЙ-ЛИБО СТЕПЕНИ  
ПРОЗРАЧНОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ

### ЭЛЕМЕНТЫ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ УДАЛЯТЬ  
ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА

| ПРАВИЛА РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ ТАКЖЕ И НА ДРУГИЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА (СМ. ПУНКТ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ).

# БАЗОВЫЙ МАКЕТ

БАЗОВЫЙ МАКЕТЫ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

■ C98 M100 Y25 K25

■ C3 M0 Y75 K0



■ C83 M71 Y0 K0



■ C65 M0 Y0 K0



C0 M87 Y93 K0



C65 M0 Y40 K0



C40 M0 Y2 K0



C7 M100 Y100 K2



C72 M26 Y51 K9



C61 M0 Y17 K0

# БАЗОВЫЙ МАКЕТ

БАЗОВЫЙ МАКЕТ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

■ C98 M100 Y25 K25

■ C3 M0 Y75 K0

■ C0 M87 Y93 K0

■ C7 M100 Y100 K2

■ C65 M0 Y40 K0

■ C72 M26 Y51 K9

■ C40 M0 Y2 K0

■ C61 M0 Y17 K0



■ C83 M71 Y0 K0

■ C65 M0 Y0 K0

# ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЛИСТОВКИ



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КРУЖКА



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

УПАКОВКА



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЧЕХОЛ НА ТЕЛЕФОН И ЗАСТАВКА



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ОДЕЖДА



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

НАКЛЕЙКА

